

Príloha k Pravidlám výberu návrhov, ktoré budú odporučené ministrovi na udelenie Ceny ministra kultúry Slovenskej republiky v kategórii b) za oblasť kultúrno-osvetovej činnosti – kultúrno osvetové zariadenia

Formulár – návrh na udelenie Ceny ministra kultúry Slovenskej republiky
v kategórii b) za oblasť kultúrno-osvetovej činnosti
– **Kultúrno-osvetové zariadenie roka**

Kategória kultúrno-osvetového zariadenia (1. alebo 2. kategória v zmysle úvodných ustanovení Pravidiel výberu návrhov)

Zriaďovateľ/zakladateľ

Názov kultúrno-osvetového zariadenia

Adresa kultúrno-osvetového zariadenia

Zameranie kultúrno-osvetového zariadenia

Pôsobnosť kultúrno-osvetového zariadenia

Kontaktné údaje osoby, ktorá **spracovala návrh** (meno, priezvisko, telefónne číslo, e-mailová adresa)

Kontaktné údaje štatutárneho orgánu (meno, priezvisko, funkcia)

1. oblasť

– zabezpečenie kultúrno-osvetovej činnosti v súlade so zameraním a územnou pôsobnosťou

Ukazovatele zohľadňujú požiadavky zriaďovateľa/zakladateľa na činnosť kultúrno-osvetového zariadenia. Nie všetky typy výstupov musia byť naplnené.

a) základné ukazovatele (hlavné zameranie)

súťaže v systéme ZUČ a neprofesionálnej umeleckej tvorby – počet a charakteristika realizovaných krajských/regionálnych postupových súťaží (podľa periodicity)

iné a vlastné súťaže – počet a charakteristika ďalších a nepostupových súťaží s minimálne regionálnym záberom

vlastné prezentačné podujatia – festivaly, prehliadky – počet a charakteristika realizácie plnohodnotného podujatia s minimálne regionálnym významom a s odbornou i finančnou garanciou

vzdelávacie a voľnočasové aktivity (tvorivé dielne, kurzy, prednášky...) – počet a charakteristika cyklických/jednorazových aktivít s minimálne regionálnym dosahom

dokumentácia, uchovávanie a šírenie tradičných i aktuálnych kultúrnych hodnôt – dlhodobý projekt/zaznamenania, zdokumentovanie, prípadne digitalizácia kultúrneho prvku – počet a charakteristika výstupov

edičná činnosť – vydanie odbornej publikácie, zborníka, monografie ako výsledku prieskumu, prípadne inej formy výstupu (CD, DVD...)

marketingové a propagačné aktivity – aktivity propagujúce kultúrne produkty, činnosť v minimálne regionálnom rozsahu

aktivity na sociálnych sieťach, webové portály – aktívna správa vlastného portálu, sociálnej siete, virtuálna kooperácia a presieťovanie

príjmy a diverzifikácia finančných zdrojov – podiel mimorozpočtových zdrojov (grantov, darov) a vlastných príjmov (tržieb za služby) v porovnaní so schváleným rozpočtom + ich výška

spolupráca v rámci regiónu – počet obcí s funkčnou spolupracou a výstupmi (podujatie) pri dokázateľnej odbornej či finančnej participácii organizácie

návštevnosť – celkový počet divákov, návštevníkov na všetkých aktivitách vyjadrený pomerom k počtu obyvateľov regiónu + ich počet

projektová činnosť – počet podaných/úspešných projektov v rámci SK

ľudské zdroje – zvyšovanie odbornosti a osobnostných kompetencií zamestnancov, počet a rozsah cyklických/jednorazových foriem vzdelávania (aj externé)

b) sekundárne ukazovatele (ďalšie zameranie)

celošťátne súťaže – počet a charakteristika realizovaných celošťátnych súťaží

medzinárodné aktivity – vlastné medzinárodné aktivity realizované v kooperácii so zahraničnými partnermi

medzinárodná projektová činnosť – počet realizovaných medzinárodných projektov, v rámci výziev EU

inovácie a kreativita – originálna a minimálne regionálna kreatívna a inovatívna aktivita s presahom do kultúrneho turizmu a kreatívneho priemyslu, vytvorenie kultúrneho produktu, služby

nadregionálne a medzinárodné kooperácie a partnerstvá – kooperácia a prierezové partnerstvá v rámci Slovenska a zahraničia – dokázateľnosť miery a formy kooperácie, strategickosti a progresu partnerstiev

2. oblasť
– posilnenie miestneho a regionálneho významu kultúrno-osvetového zariadenia
pre regionálny rozvoj a komunitné podujatia

Kultúrno-osvetové zariadenie je povinné si vybrať minimálne tri skupiny z piatich a) až e).

Kultúrno-osvetové zariadenie uvedie do sprievodnej dokumentácie celkový počet podujatí, z ktorých vyberie najvýznamnejšie a tie v stanovenej štruktúre opíše. V prípade nedostatku priestoru pre opis vo formulári tento doplní na samostatných listoch. **Nastavenia limitov k sprievodnej dokumentácii** k vybraným podujatiam kultúrno-osvetového zariadenia: originály alebo kópie tlačových výstupov, fotodokumentácia, originály alebo kópie nahrávok zvukových alebo audiovizuálnych záznamov (napr.: maximálne 10 kusov fotografií, 10 minútové video a pod.).

Súpis sprievodnej dokumentácie

a) budovanie a posilnenie spolupráce (partnerstva) s orgánmi územnej samosprávy a s občianskymi združeniami, verejnoprávnymi organizáciami, nadáciami atď.

b) publikačné a vydavateľské aktivity (napr. vydanie monografie, metodickej publikácie a i.) a nové formy práce s verejnosťou

c) budovanie informačnej databázy zariadenia a jej zverejnenie (napr. regionálne osobnosti, kultúrne, historické, turistické a iné regionálne zaujímavosti a pod.)

d) realizácia komunitného podujatia, prezentačná činnosť, realizácia prezentačných výstupov miestneho a celoslovenského charakteru alebo iné typy podujatí (napr.: vzdelávacie, poradenské, dokumentačné, výskumné, kultúrne, kultúrno-spoločenské a i.)

e) významný počin v oblasti skvalitňovania kultúrno-osvetového zariadenia (napr. inovatívne riešenia práce s verejnosťou, spolupráca s odbornou verejnosťou, bezbariérovosť poskytovaných služieb, spolupráca so znevýhodnenými skupinami obyvateľstva, rekonštrukcia a vybavenie kultúrno-osvetového zariadenia a pod.)

miesto, dátum

meno, priezvisko a podpis štatutárneho orgánu kultúrno-osvetového zariadenia

Prílohy k formuláru: – sprievodná dokumentácia podľa textu formulára